البرنامج الدراسي للحصول على الإجازة المتخصصة "درجة البكالوريوس" للعام الجامعي 2018/2017 ميلادي

قسم الإعــلام

ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات	ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات
	المرحلة الأولى				
1	مهارات التعلم الذاتي	3	2	مبادئ العلوم السياسية	3
3	الثقافة الإسلامية	3	4	اللغة العربية (1)	3
5	مقدمة في الصحافة	3	6	مقدمة في الفنون الإذاعية والمرئية	3
7	مقدمة في العلاقات العامة	3	8	مقدمة في الإعلان	3
9	نظريات الإعلام	3			
	المرحلة الثانية				
1	الإعلام الدولي	3	2	اللغة الإعلامية	3
3	الرأي العام والدعاية	3	4	تقنيات المعلومات والاتصال	3
5	علم النفس الاجتماعي	3	6	مبادئ الحاسب الآلي	3
7	التحرير الإعلامي (1)	3	8	طرق البحث الإعلامي	3
9	مبادئ الإحصاء	3			
	المرحلة الثالثة				
1	اللغة العربية(2)	3	2	المشكلات الاجتماعية	3
3	التحرير الإعلامي(2)	3	4	الإعلام التربوي	3
5	الإعــلام المتخصص	3	6	إدارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية	3
7	إدارة واقتصاديات الإعلان	3	8	إدارة وتخطيط العلاقات العامة	3
9	الإعلان الصحفي	3	10	الإعلان الإذاعي والمرئي	3
	المرحلة الرابعة				
1	الأخبار الإذاعية والمرئية	3	2	الأفلام الوثائقية والبرامج التسجيلية	3
3	أسس الإخراج الصحفي	3	4	أسس الإخراج الإذاعي والمرئي	3
5	فن العلاقات العامة	3	6	فن الإعلان	3
7	تخطيط السياسات الإعلامية	3	8	تخطيط الحملات الإعلانية	3
9	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	3	10	خطوات إصدار جريدة أو مجلة	3

المواد الاختيارية

يختار الطالب مادتين من المواد التالية :

ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات	ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات
1	مشروع البحث	3	2	النظم الاقتصادية المقارنة	3
3	الجغرافيا السياسية	3	4	التنظيم الدولي	3
5	السلوك التنظيمي	3			

ملاحظة هامة: يطلب من الطلاب مراجعة لوحة الإعلانات بالمراكز التعليمية للجامعة عند بداية كل عام دراسي للإطلاع على أحدث التغييرات في المقررات الدراسية إن وجدت.

(1) المقررات الدراسية لطلبة قسم الإعـــلام للعام الجامعي 2018/2017ميلادي.

رم	اسم المقرر	عنوان الكتاب	اسم المؤلف	الأجزاء المقررة
1	مهارات التعلم الذاتي	مهارات التعلم الذاتي	د. سيد شتا وآخرون	من ص 21-43 ومن ص 65-81 ومن ص 85-221 ومن ص 225-322 ومن ص 485-524
2	مبادئ العلوم السياسية	مبادئ العلوم السياسية	د. أجمد جبير	من ص 01 إلى ص160 ، ومن ص167 إلى نهاية الكتاب
3	الثقافة الإسلامية	اساسيات الثقافة الأسلامية أو المفيد في الثقافة الإسلامية	د.عزمي وأخرون د.عبدالله النقراط	الإجزاء المقررة (الأولى + الثانية + الثالثة + الرابعة) جميع أجزاء الكتاب
4	اللغة العربية (1)	مباحث في اللغة العربية ج (1+2)	د. عبد الستار أحمد	حسب الورقة المرفقة وتطلب من المبيعات (للعام الجامعي2018/2017)
5	مقدمة في الصحافة	مقدمة في الصحافة	د. محمود علم الدين	من أول الكتاب إلى ص 327 ، ومن ص 332 إلى نهاية الكتاب
6	مقدمة في الفنون الإذاعية والمرئية	مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعبصرية	د.حسن علي محمد	جميع أجزاء الكتاب
7	مقدمة في العلاقات العامة	مقدمة في العلاقات العامة	د. محمود يوسف	جميع أجزاء الكتاب
8	المشكلات الإجتماعية	دراسات المشكلات الإجتماعية	د. علي الحوات وآخرون	الفصول 1 + 2 +5 +6 +11 +12 +13
9	مقدمة في الإعلان	مقدمة في الإعلان	د. صفوة العالم	جميع أجزاء الكتاب
10	نظريات الإعلام	نظريات الإعلام	د. حسن مكاوي	جميع أجزاء الكتاب
11	الإعلام الدولي	الإعلام الدولي	د. نهى العبد	جميع أجزاء الكتاب
12	اللغة الإعلامية	إنتاج اللغة في النصوص الإعلامية	د. محمود خليل	جميع أجزاء الكتاب
13	الرأي العام والدعاية	الرأي العام بين الدعاية والإعلام	د .عواشه حقيق	من ص1 إلى ص215 و من ص 233 إلى نهاية الكتاب
14	تقنيات المعلومات والاتصال	تكنولوجيا المعلومات والاتصال	د. حسن مكاوي د .محمود علم الدين	جميع أجزاء الكتاب
15	علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاجتماعي ط (1999)	د .رمضان القذافي أ . عبدالسلام الدويبي	من أول الكتاب إلى ص 293
16	مبادئ الحاسب الآلي	أو مقدمة في الحاسب الآلي	د. بشير القايد	جميع أجزاء الكتاب

(2) المقررات الدراسية لطلبة قسم الإعـــلام للعام الجامعي 2018/2017ميلادي.

رم	اسم المقرر	عنوان الكتاب	اسم المؤلف	الأجزاء المقررة
17	التحرير الإعلامي (1)	فن التحرير الصحفي	د .ليلى عبدالمجيد د. محمود علم الدين	جميع أجزاء الكتاب
18	طرق البحث الإعلامي	مقدمة في مناهج البحث الإعلامي	د. شريف اللبان د.هشام عبدالمقصود	جميع أجزاء الكتاب
19	مبادئ الإحصاء	مبادئ الإحصاء	د. فاروق البشتي و زميله	الأبواب 1 +2 +3 +4 +5 +7
20	اللغة العربية (2)	مباحث في اللغة العربية ج (3+4)	د.عبد الستار أحمد	حسب الورقة المرفقة وتطلب من المبيعات (للعام الجامعي2018/2017)
21	التحرير الإعلامي (2)	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	د. نسمة البطريق	جميع أجزاء الكتاب
22	الإعلام التربوي	البرامج التعليمية والثقافية بالإذاعة والتلفزيون	د. محمد طلب	جميع أجزاء الكتاب
23	الإعلام المتخصص	الصحافة المتخصصة	د. فاروق أبو زيد د. ليلى عبدالمجيد	جميع أجزاء الكتاب
24	إدارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية	إدارة الصحف واقتصادياتها	د. محمود علم الدين د. أميرة العباس	جميع أجزاء الكتاب
25	إدارة و إقتصاديات الإعلان	إدارة الإعلان و إقتصادياتها	د .فاتن رشاد	جميع أجزاء الكتاب
26	إدارة وتخطيط العلاقات العامة	إدارة وتخطيط العلاقات العامة	د. محمود يوسف	جميع أجزاء الكتاب
27	الإعلان الصحفي	فن الإعلان الصحفي	د. صفوت العالم	جميع أجزاء الكتاب
28	الإعلان الإذاعي والمرئي	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	د. شعبان شمس	جميع أجزاء الكتاب
29	الأخبار الإذاعية والمرئية	الأخبار الإذاعية والتلفزيونية	د .حسن مكاوي	جميع أجزاء الكتاب
30	الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية	الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية	د. محمد طلب	جميع أجزاء الكتاب

(3) المقررات الدراسية لطلبة قسم الإعـــلام للعام الجامعي 2018/2017 ميلادي.

رم	اسم المقرر	عنوان الكتاب	اسم المؤلف	الأجزاء المقررة
31	أسس الإخراج الصحفي	الإخراج الصحفي	د. شريف اللبان	جميع أجزاء الكتاب
32	أسس الإخراج الإذاعي والمرئي	أسس الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	د. نشوة عقل	جميع أجزاء الكتاب
33	فن العلاقات العامة	فن العلاقات العامة	د. محمود يوسف	جميع أجزاء الكتاب
34	فن الإعلان	فن الإعلان	د. صفوت العالم	جميع أجزاء الكتاب
35	تخطيط السياسات الإعلامية	التخطيط الإعلامي	د .عاطف العبد	جميع أجزاء الكتاب
36	تخطيط الحملات الإعلانية	تخطيط الحملات الإعلانية	د. فاتن رشاد	جميع أجزاء الكتاب
37	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	د. محمود يوسف	جميع أجزاء الكتاب
38	خطوات إصدار جريدة أو مجلة	مشروع إصدار جريدة أو مجلة	د. محمود علم الدين	جميع أجزاء الكتاب
39	الجغرافيا السياسية	دراسات في الجغرافيا السياسية	د. فتحي أبو عيانه	جميع أجزاء الكتاب
40	التنظيم الدولي	تنظيم الدولي	د. عبدالسلام عرفه	جميع أجزاء الكتاب
41	النظم الإقتصادية المقارنة	النظم الإقتصادية المقارنة	د .نوزت جميل سليم	جميع أجزاء الكتاب
42	السلوك التنظيمي	السلوك التنظيمي مدخل بناء المهارات	د. أحمد ماهر	جميع أجزاء الكتاب